



Створення мережі регіональних Центрів Торгівлі Біомасою в Західній Україні

Рівне 2018



Про PPV Knowledge Networks

www.ppv.net.ua



- PPV Knowledge Networks – це агенція економічного розвитку, що створює та розвиває бізнеси та бізнес-мережі. Працюємо у Львові з 2008 року
- Ми реалізуємо проекти економічного розвитку територій, що формуються за принципами міжсекторної взаємодії
- Нашими основними партнерами є бізнес, органи місцевого самоврядування та міжнародні інституції
- Ключові сфери інтересів – це зелена економіка та креативна економіка. Наше портфоліо містить понад 50 проектів економічного розвитку

Про PPV Knowledge Networks

www.ppv.net.ua



- З 2010 року здійснюємо адміністрування Кластеру деревообробки та меблевого виробництва Львівської області, адмініструємо електронну мапу лісового сектору України, представники агенції входять до Ради лісового сектору області, брали участь у європейському проекті RERAM
- Співпрацюємо з іноземними партнерами з галузі: Internationales Institut für Wald und Holz e.V. (Münster, Germany) and Wood Cluster Styria (Graz / Zeltweg, Austria)
- Щорічна міжнародна конференція у Львові Green Economy Days

Green Economy Days 2017



Центр торгівлі біомасою (ЦТБ) – спеціалізований торгово-логістичний центр біопалива належної якості, котре доступне у відповідній кількості впродовж року



Торгово-логістична площадка

Основні складові:

- Фізична інфраструктура: площадка, склад;
- Власна техніка (доставка, завантаження, розвантаження);
- Обігові кошти (закупівля продукції в не сезон і її зберігання на складі);
- Наявність персоналу;
- Власна пакувальна лінія;
- Власна лабораторія (гарантія якості).

Вимоги до ЦТБ



Розташування та територія

- Близькість розташування до автошляхів
- Безпосередня близькість до м. Львова
- Асфальтний під'їзд
- Ділянка площею від 1,5 га



Асортимент продукції:

- Паливна тріска
- Дрова природньої вологості та камерного сушіння
- Паливні брикети
- Пелети

Послуги:

- Пакування та доставка продукції
- Контроль якості
- Експертні поради щодо альтернативних видів палива та переходу на біопаливо
- Участь в біоенергетичних проектах в регіоні

Бізнес кейс ЦТБ в місті Львові



Передумови:

- Сталий попит на біопаливо та перехід на альтернативу через підвищення цін на природній газ
- Розвиток ринку біопалива в Україні (збільшення об'ємів виробництва та споживання)
- Затребуваність біопалива українського походження на експортних ринках та близькість до кордону з ЄС (80 км)

Передумови:

- Ринок біопалива в Україні має фрагментарний характер, між його гравцями немає практики вкорінених зв'язків та практик довготермінових контрактів.
- Це в основному неформальний ринок, де попит та пропозиція не завжди відповідають один одному
- Ці фактори перешкоджають нормальному функціонуванню ринку та створенню системного підходу в питаннях виробництва біопалива та його подальшого продажу

Бізнес кейс створення ЦТБ



Передумови:

- У Львівській області наявний широкий асортимент продукції у місцевих виробників за конкурентними цінами
- Щороку держлісгоспи Львівської області продукують понад 130 тис м³ порубкових рештків від лісозаготівель та близько 60 тис м³ відходів деревообробки придатних для виробництва біопалива

В чому бізнес



На сьогоднішній день ринок фрагментарний, непрозорий і непередбачуваний, сезонність ціни, орієнтація на експорт,

Наявність обігових коштів та можливості для зберігання біопалива у великих об'ємах:

- можливість самостійно коригувати сезонні цінові стрибки;
- можливість повністю викуповувати продукцію цілий рік у певних виробників (довготермінові контракти, гарантія стабільної ціни)

Надання сервісних послуг: пакування, зберігання, доставка

Етап 1	Етап 2	Етап 3
Змішана модель: експорт та внутрішній ринок	Внутрішній ринок	Поширення моделі на інші регіони в Зх. Україні

Етап 1. Змішана модель



Внутрішній ринок

- Безпосередня близькість до м. Львова (агломерація 1,3 млн), основний канал для роздрібного та дрібно-гуртового продажу біопалива для населення та бізнесу: приватні домогосподарства, готелі, відпочинкові комплекси, ресторани і т.д. (у Львові працює лише одна торгівельна площадка схожого типу)

Експортний потенціал

- Завдяки географічному розташуванню та ціновій політиці ЦТБ стане логістичним складом сертифікованого біопалива деревного походження для його подальшого експорту в країни ЄС

Етап 2. Внутрішній ринок



- В середньостроковій перспективі переорієнтація на внутрішній ринок (3-5 років) за умов, що відсоток продажів на внутрішньому ринку стабільно зростатиме
- Забезпечення власної мережі постійних клієнтів, завдяки підписанню прямих довготермінових контрактів з лісовими господарствами та приватними виробниками біопалива, що забезпечить стабільність поставок продукції впродовж року

Етап 3. Поширення бізнес моделі



- У випадку успішного запуску ЦТБ в місті Львові, можливість тиражування бізнес моделі на райони області (населення області понад 2,5 млн) та інші регіони в Україні
- Мережа ЦТБ регіонального значення в Західній Україні, котрі працюють під спільним брендом та єдиними стандартами

Стан справ



- **Наявна команда фахівців** з необхідним досвідом та компетенціями
- Проведено **дослідження постачальників та покупців біопалива** в регіоні
- Визначено **ділянку** для розміщення ЦТБ в м. Львові
- Розроблена **модель створення та роботи ЦТБ** у відповідності до європейських стандартів
- Напрацьовані контакти та домовленості із **заінтересованими сторонами**: державними органами та підприємствами, заготівельниками та споживачами біомаси
- Опрацьовано три **моделі реалізації** проекту: ДПП, спільна комерційна діяльність, супровід інвестора

Висновки



- Попередня загальна вартість інвестицій (із врахуванням діяльності перші 3 місяці та закупівлі 2000 тон продукції) = **655,4 тис євро**
- Сума щомісячних постійних витрат = **15 000 EUR**
- Точка беззбитковості = **1000 тонн / місяць** - необхідний оборот продукції
- Прогнозована окупність інвестицій **34 місяці** за умов щомісячного обороту 2000 т біопалива в місяць



People Performance Value
Knowledge Networks

АГЕНЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Назар Гудз менеджер проектів Зеленої Економіки
тел. 067-373-59-54 e-mail: nh@ppv.net.ua